



CỤC LÂM NGHIỆP VÀ KIỂM LÂM

**PHÁT TRIỂN CÁC HÌNH THỨC HỢP TÁC, LIÊN  
KẾT, CHIA SẺ LỢI ÍCH TRONG CHUỖI SẢN XUẤT  
LÂM NGHIỆP  
BỀN VỮNG HIỆN NAY**

*Hà Nội, ngày 8/5/2026*



● ● ● ● ●

## BỐI CẢNH VÀ YÊU CẦU

Lâm nghiệp là ngành kinh tế - kỹ thuật **đặc thù, đa chức năng:**



Tạo sinh kế  
cho hàng triệu  
người dân  
nông thôn,  
miền núi



Bảo vệ  
môi trường, đa  
dạng sinh học,  
ứng phó BĐKH



Góp phần  
đảm bảo  
an ninh,  
quốc phòng

**Chủ rừng HGD, cá nhân QLSD hơn 2 triệu ha,  
(41,4% tổng DT RT toàn quốc)**



# BỐI CẢNH VÀ YÊU CẦU

## Kết quả nổi bật:



Diện tích và tỷ lệ che phủ rừng ngày càng tăng

Giá trị XK gỗ và lâm sản tăng trưởng liên tục, XK gỗ hàng đầu TG



Là 1 trong những Quốc gia tiên phong trong chi trả DVMTR.

## Hạn chế cơ bản SXLN:



SX phân tán, manh mún, quy mô nhỏ lẻ, chủ yếu quy mô HGD



Chu kỳ sản xuất dài, nhu cầu vốn đầu tư lớn



Mức độ rủi ro cao, phụ thuộc nhiều vào ĐKTN



# BỐI CẢNH VÀ YÊU CẦU

## Bối cảnh:

Hội nhập quốc tế  
sâu rộng

Gia tăng áp lực BDKH,  
suy thoái tài nguyên

Yêu cầu phát triển  
kinh tế xanh, bền vững

## Định hướng lớn:

(Các Nghị quyết:  
19-NQ/TU; 57-NQ/TW,...)

Chuyển từ “sản xuất  
lâm nghiệp” →  
“kinh tế lâm nghiệp”

Phát triển theo  
chuỗi đa giá trị

Ứng dụng khoa học  
công nghệ, chuyển  
đổi số

## Yêu cầu:


Tăng cường hợp tác,  
liên kết sản xuất

Xây dựng cơ chế chia  
sẻ lợi ích minh bạch,  
công bằng

→ HTX lâm nghiệp được xác định là mô hình tổ chức phù hợp, có khả năng tập hợp các hộ trồng rừng nhỏ lẻ để tổ chức sản xuất theo quy mô lớn hơn, nâng cao hiệu quả và tăng cường khả năng liên kết với doanh nghiệp và thị trường.




# VAI TRÒ CỦA HỢP TÁC XÃ LÂM NGHIỆP



## MÔ HÌNH TỔ CHỨC PHÙ HỢP TRONG LÂM NGHIỆP


- Tập hợp các hộ trồng rừng nhỏ lẻ
- Tổ chức sản xuất quy mô lớn hơn




## VAI TRÒ TRUNG TÂM TRONG CHUỖI GIÁ TRỊ

- Kết nối người dân – doanh nghiệp – thị trường
- Đại diện đàm phán và tổ chức sản xuất

## LỢI ÍCH MANG LẠI



- Giảm chi phí, nâng cao hiệu quả sản xuất
- Tăng khả năng tiếp cận thị trường, tín dụng, kỹ thuật



## Ý NGHĨA CHIẾN LƯỢC

- Nền tảng phát triển kinh tế rừng đa giá trị
- Thúc đẩy tăng trưởng xanh và bền vững

# THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN HTX LÂM NGHIỆP

Số lượng còn rất hạn chế:

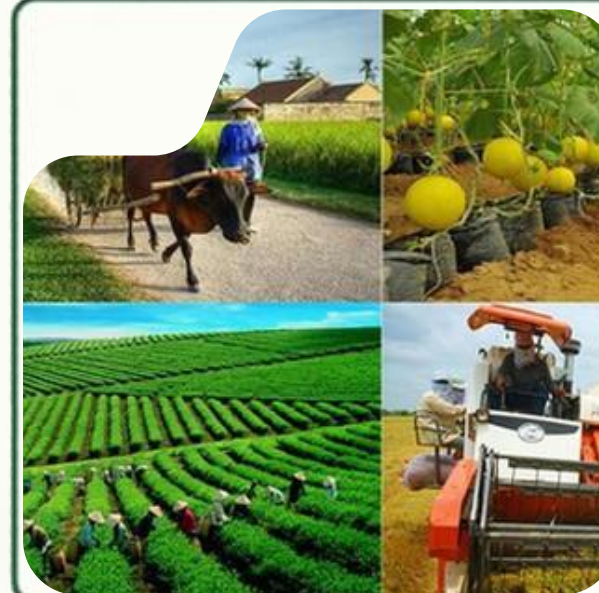
**~254**

HTX lâm nghiệp (~1,1% tổng số HTX nông nghiệp)



**Phân bố không đồng đều:**

- Tập trung tại Trung du miền núi phía Bắc
- Ít phát triển tại Tây Nguyên, miền Trung



**Chủ yếu là:**

**HTX nông - lâm nghiệp tổng hợp**



**Quy mô đất:**

- **2 triệu ha** rừng trồng thuộc hộ gia đình
- Manh mún, phân tán, khó hình thành vùng nguyên liệu

# NĂNG LỰC VÀ NGUỒN LỰC CỦA HTX



## QUY MÔ NHỎ



- Doanh thu bình quân ~2,32 tỷ đồng/HTX/ năm
- ~10 lao động/HTX

## HẠN CHẾ VỀ NGUỒN LỰC



- Tài sản thấp, thiếu vốn đầu tư dài hạn
- Khó tiếp cận tín dụng

## NĂNG LỰC QUẢN TRỊ

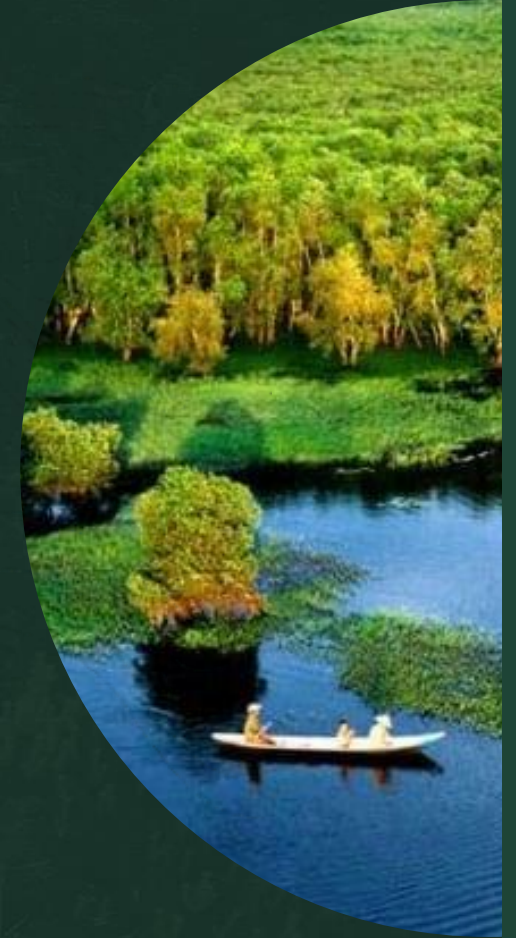


- Cán bộ chưa được đào tạo bài bản
- Thiếu kỹ năng quản lý, thị trường, pháp lý

## LAO ĐỘNG

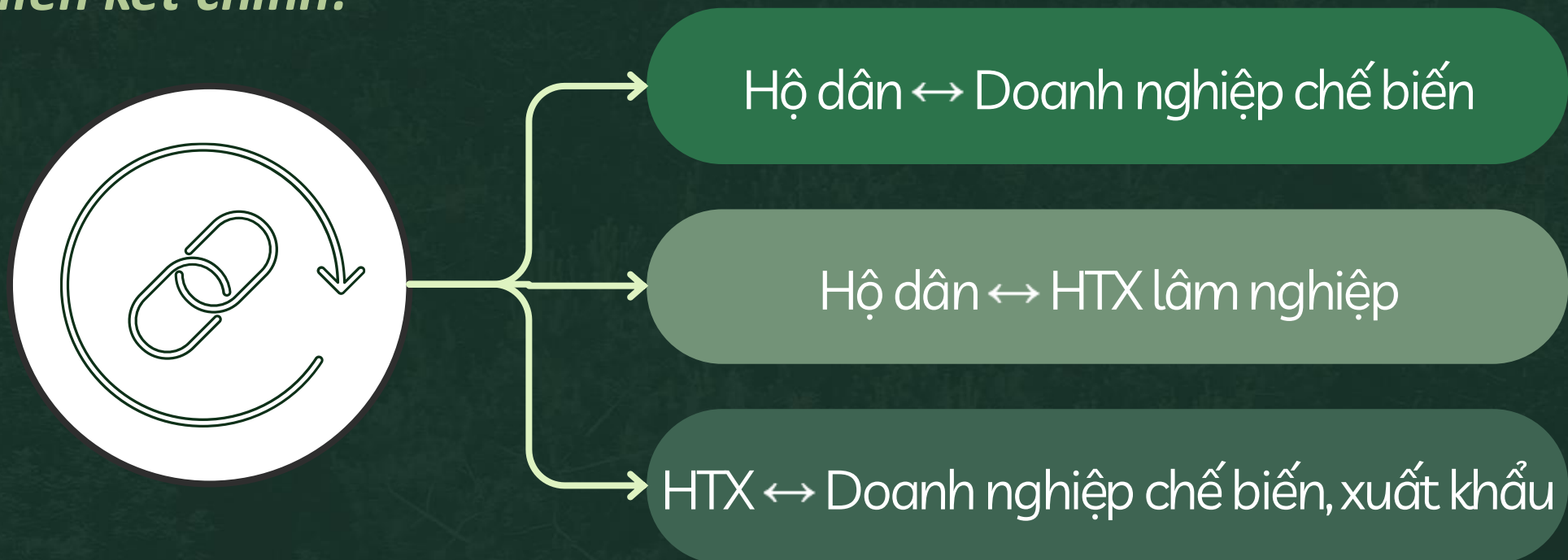


- Chủ yếu lao động phổ thông
- Năng suất và trình độ còn thấp



# CÁC HÌNH THỨC LIÊN KẾT TRONG CHUỖI LÂM NGHIỆP

Có 3 mô hình liên kết chính:



## HTX lâm nghiệp

### Vai trò HTX:

- Trung gian tổ chức sản xuất
- Kết nối các tác nhân trong chuỗi

### Xu hướng:

- Tăng cường liên kết theo chuỗi giá trị
- Hướng tới kiểm soát chất lượng và truy xuất nguồn gốc



# ĐÁNH GIÁ CÁC MÔ HÌNH LIÊN KẾT



## LIÊN KẾT HỘ DÂN – DOANH NGHIỆP



Phổ biến nhưng thiếu bền vững



Dễ phá vỡ hợp đồng khi biến động giá

## LIÊN KẾT HỘ DÂN – HTX



Giảm chi phí, hỗ trợ kỹ thuật



Nâng cao khả năng tiếp cận chính sách

## LIÊN KẾT HTX – DOANH NGHIỆP



Tiềm năng bền vững cao



Hình thành vùng nguyên liệu tập trung



Hỗ trợ chứng chỉ rừng (FSC, VFCS/PEFC)

**GIÁ TRỊ GIA TĂNG: TĂNG 15-20% KHI CÓ CHỨNG CHỈ BỀN VỮNG**

# KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC



## NHỮNG TỒN TẠI, HẠN CHẾ CỦA HTX SXLN

01

Số lượng HTX còn ít, quy mô nhỏ, phân bố không đồng đều

02

Năng lực quản trị còn yếu: Thiếu kiến thức kinh doanh, tài chính, thị trường

03

Liên kết chuỗi chưa bền vững: Hợp đồng lỏng lẻo, dễ bị phá vỡ

04

Cơ chế chia sẻ lợi ích: Chưa minh bạch, chưa hài hòa, người trồng rừng chịu nhiều rủi ro

05

Ứng dụng công nghệ: Chuyển đổi số, truy xuất nguồn gốc còn hạn chế

# ●●●●● NGUYÊN NHÂN CỦA HẠN CHẾ

## NGUYÊN NHÂN CHỦ QUAN

- Nhận thức về vai trò HTX chưa đầy đủ
- Chính sách chưa phù hợp đặc thù lâm nghiệp
- Năng lực quản trị HTX còn yếu

## NGUYÊN NHÂN KHÁCH QUAN

- Đất đai manh mún, khó tích tụ
- Khó tiếp cận tín dụng (thiếu tài sản đảm bảo)
- Chu kỳ sản xuất dài, rủi ro cao
- Doanh nghiệp thiếu niềm tin vào tính ổn định vùng nguyên liệu và năng lực tổ chức sản xuất của HTX

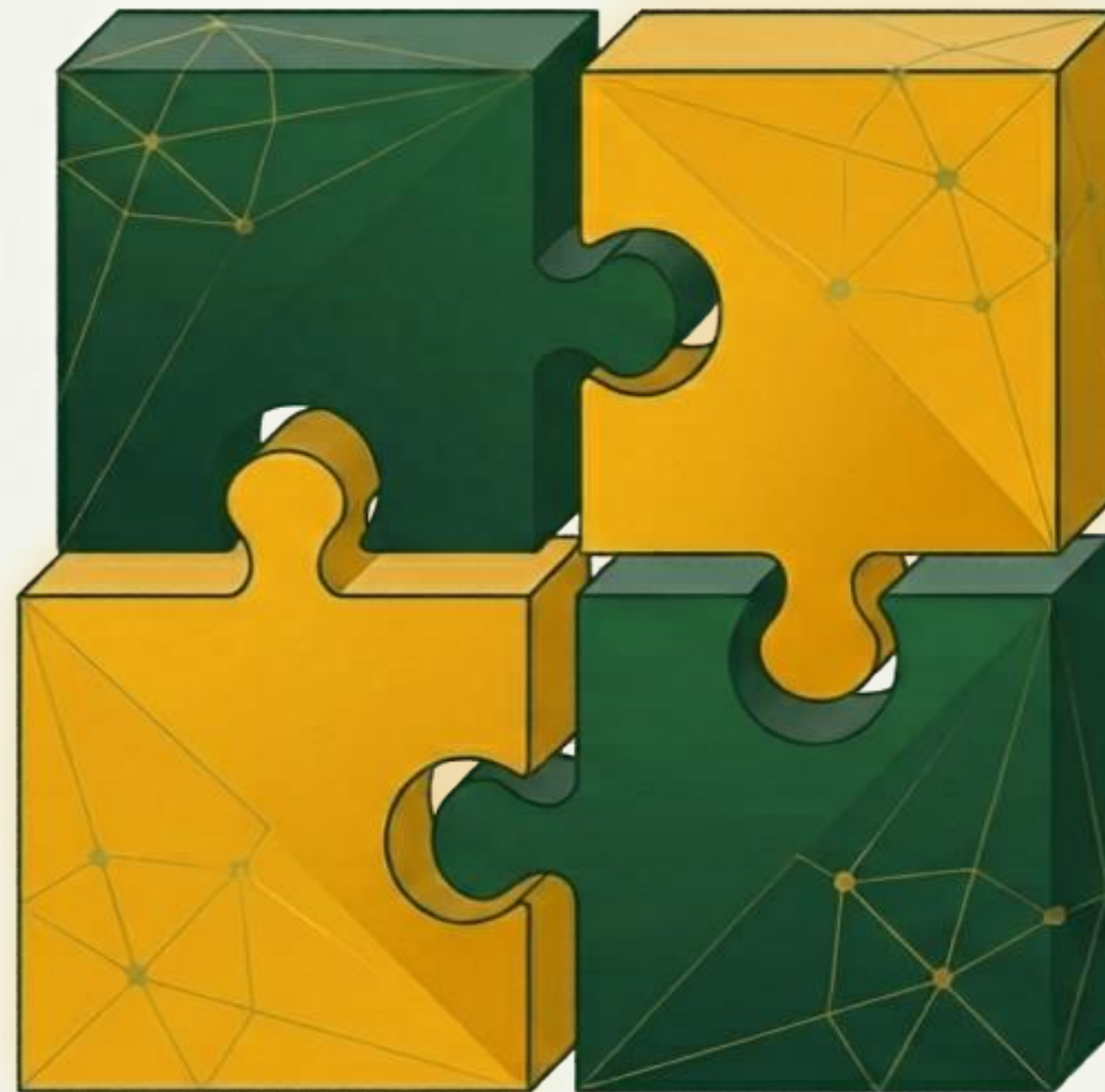
# ●●●●● QUAN ĐIỂM PHÁT TRIỂN HTX LÂM NGHIỆP

## **Kinh tế thị trường**

Xem HTX là thành phần kinh tế tất yếu, trọng tâm trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng.

## **Bền vững toàn diện**

Đảm bảo sự cân bằng tuyệt đối giữa Kinh tế – Xã hội – Môi trường và thích ứng Biến đổi khí hậu.



## **Tái cơ cấu đồng bộ**

Gắn chặt sự phát triển của HTX với nỗ lực tái cơ cấu toàn ngành lâm nghiệp và Nông thôn mới.

## **Chuyển đổi tư duy**

Chuyển đổi dứt khoát từ sản xuất lâm nghiệp truyền thống sang kinh tế lâm nghiệp đa giá trị.

# ĐỊNH HƯỚNG VÀ GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM



Hoàn thiện thể chế, chính sách: Luật Lâm nghiệp, đất đai, tín dụng, bảo hiểm

01



Củng cố và phát triển HTX: Nâng cao năng lực quản trị, Phát triển HTX tại vùng tiềm năng

02



Tổ chức lại sản xuất: Theo chuỗi giá trị hoàn chỉnh, HTX giữ vai trò trung tâm liên kết

03



Thúc đẩy khoa học công nghệ: Ứng dụng chuyển đổi số, truy xuất nguồn gốc

04



Phát triển lâm nghiệp đa giá trị: Gỗ + lâm sản ngoài gỗ + dược liệu + du lịch sinh thái, Phát triển DVMTR, thị trường carbon,...

05



## ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

### Đối với Chính phủ, các bộ ngành

Hoàn thiện chính sách, pháp luật hỗ trợ PT HTX đặc thù cho HTX lâm nghiệp

### Bộ NNMT

XD các MH điểm về liên kết giữa hộ dân – HTX – doanh nghiệp – chủ rừng; Đẩy mạnh công tác khuyến nông, chú trọng đào tạo và chuyển giao khoa học công nghệ cho HTX; Tăng cường xúc tiến thương mại, hỗ trợ xây dựng thương hiệu sản phẩm,...

### Đối với địa phương

- Tạo điều kiện đất đai, vùng nguyên liệu
- Hỗ trợ phát triển HTX thực chất

### Đối với doanh nghiệp

- Tăng cường liên kết dài hạn với HTX
- Đầu tư vùng nguyên liệu, bao tiêu sản phẩm

### Đối với HTX

- Đổi mới tư duy, nâng cao năng lực
- Chủ động tham gia chuỗi giá trị





# Thank you!

*HTX lâm nghiệp là “hạt nhân” của liên kết chuỗi; là chìa khóa để phát triển ngành lâm nghiệp xanh – bền vững – hiện đại*